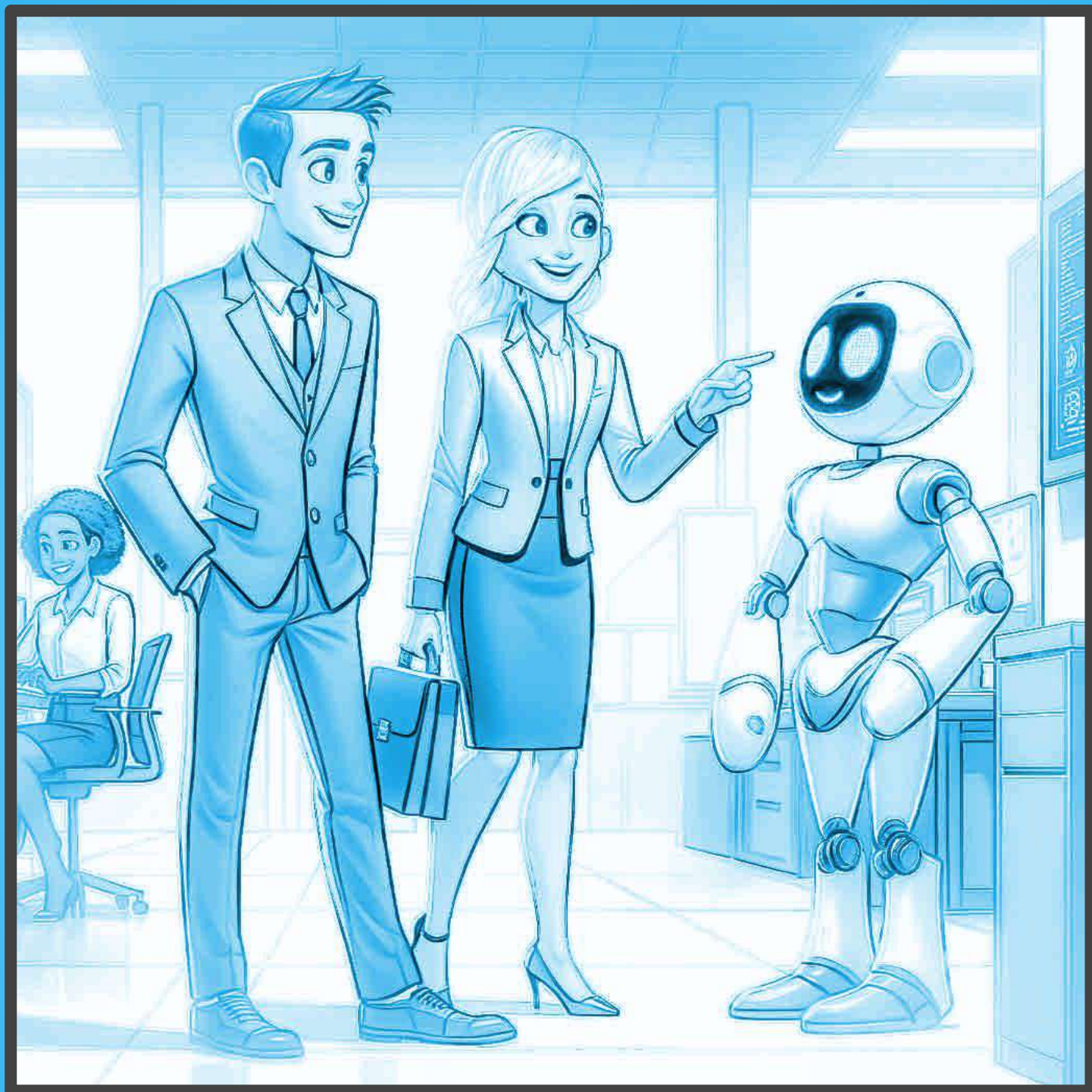


CATALOGUE 2025





CATALOGUE 2025

COACHING EN ÉVOLUTION DIGITALE :

Besoin de réaliser votre site, utiliser les IA, faire une vidéo !?... → contact@ofid.fr

8 CONFÉRENCES SUR L'INNOVATION DIGITALE :

1. [Comprendre l'usage des IA dans la transformation digitale des entreprises](#)
2. [L'usage de l'IA et les implications sociétales et éthiques en entreprise](#)
3. [Créer facilement des formations e-learning avec les outils digitaux](#)
4. [Maîtriser la communication vidéo d'entreprise en interne et en externe](#)
5. [Stratégies de sécurité et de confidentialité des données](#)
6. [L'ère des assistants virtuels : comprendre l'impact sur le travail](#)
7. [L'influence de l'IA sur la création : images, vidéos, musiques, gaming...](#)
8. [Serious Gaming : Maîtriser l'Art de l'Apprentissage Ludique et Plaisant](#)

Votre conférence n'est pas proposée ? → contact@ofid.fr

8 FORMATIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :

9. [Initiation à l'IA générative et à ChatGPT](#)
10. [Expertise à l'IA générative et à ChatGPT](#)
11. [Renforcez l'Impact Syndical](#)
12. [Apprendre Cortona Microsoft 365](#)
13. [Révolutionnez le Recrutement](#)
14. [Éthique et IA](#)
15. [Créez des Images Incroyables](#)
16. [Réinventez la Vidéo](#)

8 FORMATIONS AU TRAVAIL EN ENTREPRISE :

17. [Gestion de Projets Digitaux](#)
18. [Inspirez, Instruisez, Innovez](#)
19. [Captez l'Attention, Créez l'Impact](#)
20. [Maîtrisez les Réseaux sociaux](#)
21. [Onboarding Réinventé](#)
22. [RGPD Démystifié](#)
23. [Révolutionnez la Formation](#)
24. [Captez l'Attention, Décrochez le Job](#)



CATALOGUE 2025

12 FORMATIONS À L'AUDIOVISUEL :

- 25. [Adobe Creative Cloud et vidéo](#)
- 26. [Photoshop pour Débutants](#)
- 27. [Filmez comme un Pro](#)
- 28. [Apprenez les Fondamentaux du Montage Vidéo](#)
- 29. [L'Excellence en Montage Vidéo](#)
- 30. [Premiers Pas vers la Maîtrise du Motion Design](#)
- 31. [After Effects pour les Novices](#)
- 32. [Votre Entreprise sous les Projecteurs](#)
- 33. [Racontez l'Histoire de Votre Marque](#)
- 34. [Créer une bande son réaliste à partir de rien](#)
- 35. [Podcasting sur Spotify](#)
- 36. [Devenez un Pro du Streaming](#)

10 FORMATIONS À LA CRÉATION DE CONTENUS :

- 37. [Créez avec Adobe Creative Cloud](#)
- 38. [Maîtrisez la Suite Microsoft 360](#)
- 39. [Éveillez Votre Créativité Numérique avec Google Suite](#)
- 40. [Budget Mini, Impact Maxi](#)
- 41. [Captiver et Convaincre](#)
- 42. [Infographie Essentielle](#)
- 43. [Révolutionnez vos Webinaires](#)
- 44. [Articulate360 et Storyline360](#)
- 45. [Lancez votre Boutique en Ligne](#)
- 46. [Printful et Etsy](#)

4 FORMATIONS À LA TECHNOLOGIE :

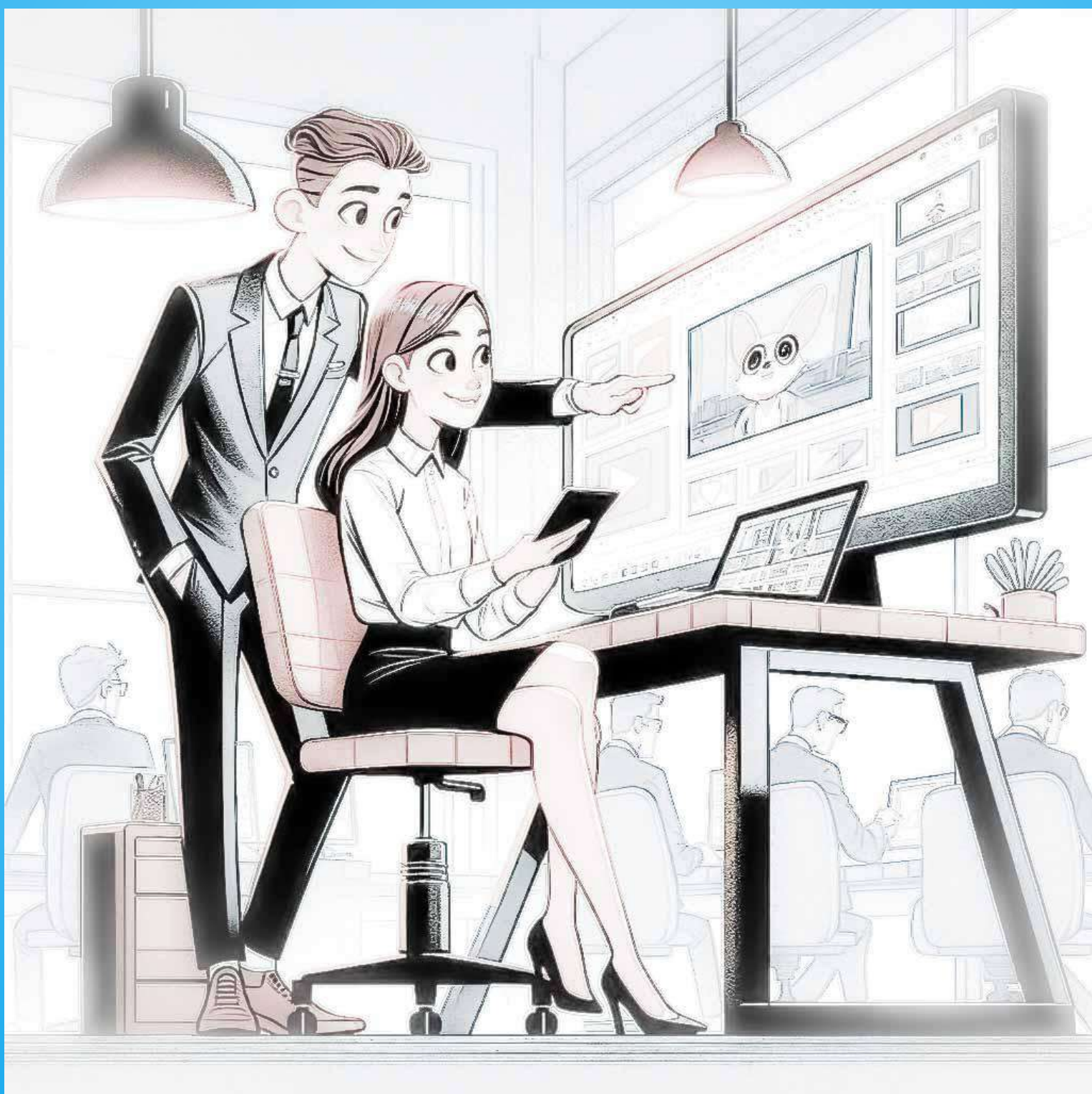
- 47. [IA pour la vie quotidienne](#)
- 48. [Exploration de l'automatisation vocale avec Alexa](#)
- 49. [Vidéographie par drone](#)
- 50. [Sécurité Intelligente en Caméras IP](#)

Votre formation n'est pas proposée ? → contact@ofid.fr



Coaching en évolution digitale

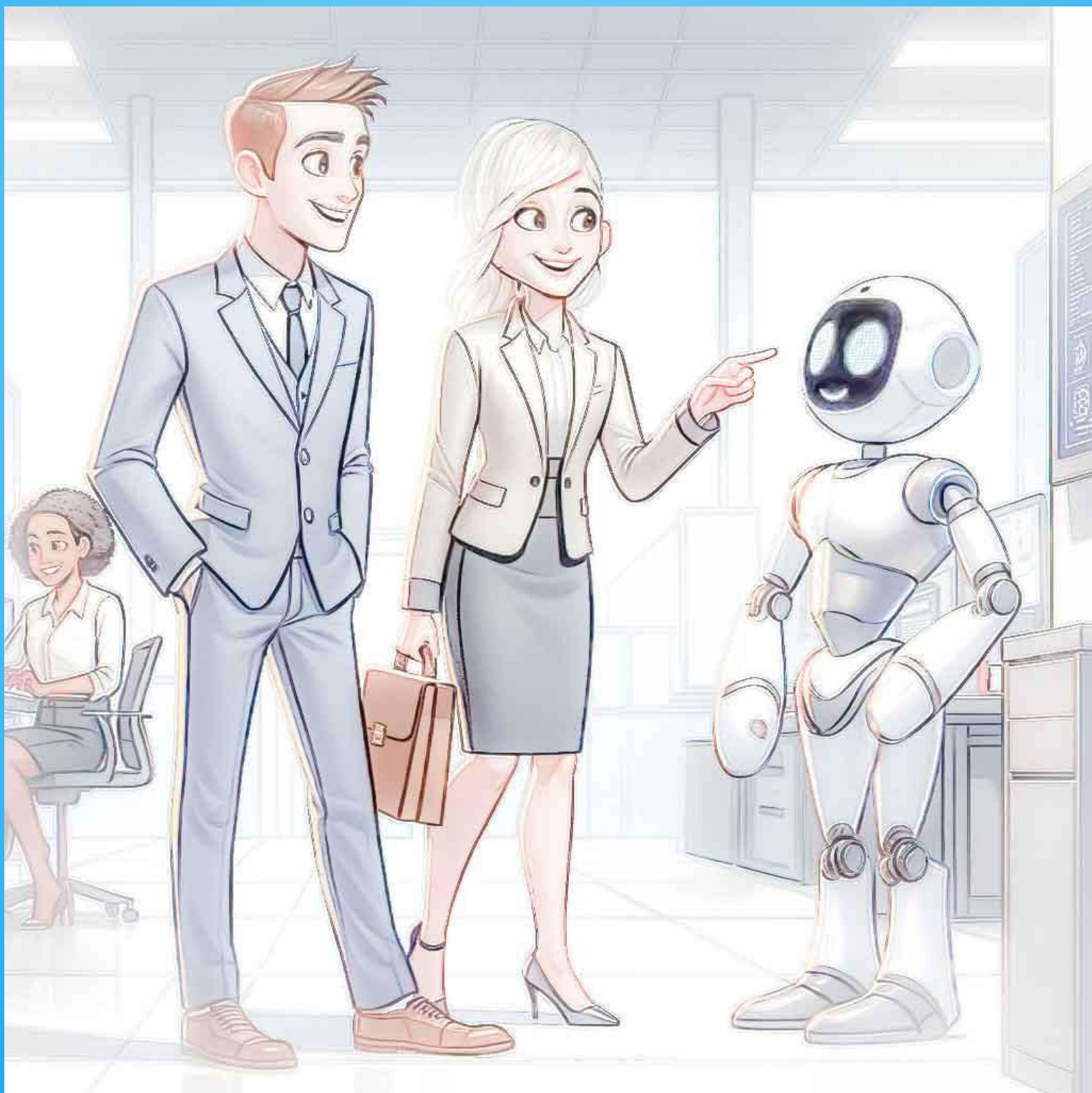
Je vous propose un accompagnement sur mesure pour créer votre site web, pour apprendre à utiliser les IA, pour faire votre vidéo etc. 🚀✉️❓ → contact@ofid.fr





8 conférences sur l'innovation digitale

Plongez dans le monde de la transformation numérique et développez vos compétences en la matière. Mes conférences sont concrètes et 100% interactives 🌐 💡





1. Comprendre l'usage des IA dans la transformation digitale

Objectifs de la Conférence :

- Démystifier le concept d'intelligence artificielle (IA) et son rôle dans la transformation numérique.
- Explorer des cas d'utilisation concrets de l'IA dans différents secteurs d'activité.
- Comprendre comment intégrer efficacement l'IA dans les stratégies d'entreprise.

Public Cible :

- Dirigeants d'entreprise, responsables de la transformation numérique, professionnels des TI, et toute personne intéressée par l'impact de l'IA sur les affaires.

Contenu de la Conférence :

- Introduction à l'IA : définitions, types d'IA, et aperçu historique.
- Étude de cas : exemples réussis d'intégration de l'IA dans les entreprises.
- Stratégies d'intégration de l'IA : meilleures pratiques, défis et solutions.
- Impact de l'IA sur les employés et la culture d'entreprise.
- Tendances futures et évolutions de l'IA dans le monde des affaires.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Présentations
- Ateliers interactifs
- Débats stimulants
- Sessions de questions/réponses

Durée et Organisation :

- Durée : 3 à 4 h avec une pause.
- Organisation : Personnalisation en amont du contenu avec l'entreprise.

Modalités d'inscription :

- Gestion des inscriptions en interne.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Conférence accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Conférencier :

- Spécialiste en IA et conférencier expérimenté dans l'utilisation de modèles de langage avancés.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



2. L'usage de l'IA et les implications sociétales et éthiques en entreprise

Objectifs de la Conférence :

- Examiner l'impact de l'IA sur les questions sociétales et éthiques dans le contexte professionnel.
- Analyser les défis éthiques posés par l'IA et les stratégies pour les gérer.
- Sensibiliser aux enjeux éthiques et sociétaux de l'IA dans les entreprises.

Public Cible :

- Cadres et dirigeants d'entreprises, professionnels des ressources humaines, responsables de la conformité, et toute personne intéressée par l'éthique de l'IA dans le contexte professionnel.

Contenu de la Conférence :

- Introduction aux enjeux éthiques de l'IA.
- Cas pratiques d'implications éthiques et sociétales de l'IA en entreprise.
- Développement de cadres éthiques pour l'utilisation de l'IA. Gestion des risques et conformité en matière d'IA. Débat et réflexion sur l'avenir éthique de l'IA dans les affaires.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Présentations
- Ateliers interactifs
- Débats stimulants
- Sessions de questions/réponses

Durée et Organisation :

- Durée : 3 à 4 h avec une pause.
- Organisation : Personnalisation en amont du contenu avec l'entreprise.

Modalités d'inscription :

- Gestion des inscriptions en interne.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Conférence accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Conférencier :

- Spécialiste en IA et conférencier expérimenté dans l'utilisation de modèles de langage avancés.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



3. Créer facilement des formations e-learning avec les outils digitaux

Objectifs de la Conférence :

- Découvrir les derniers outils digitaux pour créer des formations e-learning efficaces.
- Comprendre les meilleures pratiques de conception pédagogique en e-learning.
- Apprendre à intégrer des solutions technologiques modernes dans les programmes de formation d'entreprise.

Public Cible :

- Responsables de formation, concepteurs pédagogiques, formateurs en entreprise, et toute personne impliquée dans le développement de formations en ligne.

Contenu de la Conférence :

- Présentation des outils digitaux actuels pour le e-learning.
- Stratégies de conception de contenu interactif et engageant.
- Cas d'étude : exemples réussis de formations e-learning en entreprise.
- Conseils pratiques pour l'implémentation de formations en ligne efficaces.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Présentations
- Ateliers interactifs
- Débats stimulants
- Sessions de questions/réponses

Durée et Organisation :

- Durée : 3 à 4 h avec une pause.
- Organisation : Personnalisation en amont du contenu avec l'entreprise.

Modalités d'inscription :

- Gestion des inscriptions en interne.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Conférence accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Conférencier :

- Expert en création d'e-learning sachant comment créer des formations efficaces avec des outils digitaux modernes.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



4. Maîtriser la communication vidéo d'entreprise en interne et en externe

Objectifs de la Conférence :

- Comprendre les fondamentaux et les tendances actuelles de la communication vidéo en entreprise.
- Apprendre à créer des contenus vidéo engageants pour les réseaux sociaux et la communication interne.
- Maîtriser les techniques de narration et de production vidéo pour maximiser l'impact sur le public cible.

Public Cible :

- Responsables de communication, marketeurs, créateurs de contenu, et tout professionnel impliqué dans la communication d'entreprise, en particulier sur les plateformes numériques et sur les réseaux sociaux.

Contenu de la Conférence :

- Principes de base de la communication vidéo efficace.
- Techniques avancées pour la création de vidéos captivantes pour les médias sociaux et audiences internes.
- Utilisation des outils et plateformes de vidéo actuels.
- Stratégies pour mesurer et augmenter l'engagement du public.
- Études de cas de campagnes vidéo réussies en entreprise.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Présentations
- Ateliers interactifs
- Débats stimulants
- Sessions de questions/réponses

Durée et Organisation :

- Durée : 3 à 4 h avec une pause.
- Organisation : Personnalisation en amont du contenu avec l'entreprise.

Modalités d'inscription :

- Gestion des inscriptions en interne.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Conférence accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Conférencier :

- Expert en communication vidéo et professionnel de l'audiovisuel, enseignant la maîtrise de celle-ci en entreprise.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



5. Stratégies de sécurité et de confidentialité des données

Objectifs de la Conférence :

- Comprendre les enjeux et défis actuels de la sécurité et de la confidentialité des données dans un environnement hyperconnecté.
- Identifier les meilleures pratiques et stratégies pour protéger les données d'entreprise.
- Sensibiliser aux réglementations en vigueur et à l'importance de la conformité.

Public Cible :

- Responsables de la sécurité informatique, DPO (Data Protection Officers), professionnels IT, et dirigeants d'entreprises souhaitant renforcer la sécurité et la confidentialité des données.

Contenu de la Conférence :

- Panorama des risques et menaces pour la sécurité des données.
- Stratégies de protection des données : solutions techniques et approches organisationnelles.
- Conformité légale et réglementaire : RGPD et autres cadres réglementaires.
- Cas d'étude : mise en œuvre réussie de stratégies de sécurité des données.
- Tendances futures en matière de sécurité et confidentialité des données.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Présentations
- Ateliers interactifs
- Débats stimulants
- Sessions de questions/réponses

Durée et Organisation :

- Durée : 3 à 4 h avec une pause.
- Organisation : Personnalisation en amont du contenu avec l'entreprise.

Modalités d'inscription :

- Gestion des inscriptions en interne.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Conférence accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Conférencier :

- Spécialiste en RGPD abordant au quotidien les stratégies de confidentialité en entreprise.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



6. L'ère des assistants virtuels : comprendre l'impact sur le travail

Objectifs de la Conférence :

- Explorer l'évolution et le rôle des assistants virtuels dans l'environnement de travail moderne.
- Comprendre l'impact des assistants virtuels sur la productivité, la communication, et la gestion des tâches.
- Discuter des implications éthiques et des défis associés à l'intégration des assistants virtuels dans le lieu de travail.

Public Cible :

- Cadres et professionnels des ressources humaines, responsables IT, et toute personne intéressée par l'impact de l'automatisation et de l'IA sur le travail.

Contenu de la Conférence :

- Aperçu des différents types d'assistants virtuels et de leurs capacités.
- Impact sur l'efficacité et l'organisation du travail.
- Considérations éthiques et gestion de la confidentialité.
- Exemples d'intégration réussie d'assistants virtuels dans divers secteurs.
- Perspectives futures sur l'évolution des assistants virtuels et leur rôle dans le travail.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Présentations
- Ateliers interactifs
- Débats stimulants
- Sessions de questions/réponses

Durée et Organisation :

- Durée : 3 à 4 h avec une pause.
- Organisation : Personnalisation en amont du contenu avec l'entreprise.

Modalités d'inscription :

- Gestion des inscriptions en interne.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Conférence accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Conférencier :

- Spécialiste en IA et en assistants virtuels, analysant leur impact sur le monde du travail

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



7. L'influence de l'IA sur la création : images, vidéos, musiques, gaming...

Objectifs de la Conférence :

- Examiner l'impact de l'intelligence artificielle sur les domaines créatifs comme l'image, la vidéo, la musique et les jeux vidéo.
- Découvrir comment l'IA révolutionne la création artistique et médiatique.
- Comprendre les implications de l'IA pour les créateurs, les consommateurs et l'industrie du divertissement.

Public Cible :

- Artistes, créateurs de contenu, professionnels du secteur des médias et du divertissement, et toute personne intéressée par l'intersection de l'IA et de la création.

Contenu de la Conférence :

- Aperçu des technologies d'IA utilisées dans la création d'images, de vidéos, de musiques et de jeux vidéo.
- Études de cas sur l'utilisation innovante de l'IA dans ces domaines.
- Discussion sur les avantages, les défis et les implications éthiques de l'IA dans la création.
- Perspectives futures et tendances émergentes dans l'IA et la création artistique.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Présentations
- Ateliers interactifs
- Débats stimulants
- Sessions de questions/réponses

Durée et Organisation :

- Durée : 3 à 4 h avec une pause.
- Organisation : Personnalisation en amont du contenu avec l'entreprise.

Modalités d'inscription :

- Gestion des inscriptions en interne.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Conférence accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Conférencier :

- Spécialiste en IA créatives explorant les influences dans tous les domaines de la créativité.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



8. Serious Gaming : Maîtriser l'Art de l'Apprentissage Ludique et Plaisant

Objectifs de la Conférence :

- Explorer le potentiel des serious games dans l'éducation et la formation professionnelle.
- Comprendre comment le jeu peut faciliter l'apprentissage et l'engagement.
- Présenter des stratégies pour développer et intégrer des serious games efficaces dans les programmes d'apprentissage.

Public Cible :

- Éducateurs, formateurs professionnels, concepteurs de jeux, responsables RH, et toute personne intéressée par l'innovation dans l'éducation et la formation.

Contenu de la Conférence :

- Principes fondamentaux du serious gaming et son impact sur l'apprentissage.
- Techniques de conception de jeux éducatifs engageants.
- Exemples réussis de serious games dans divers contextes éducatifs et professionnels.
- Conseils pratiques pour la mise en œuvre de serious games dans les programmes de formation.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Présentations
- Ateliers interactifs
- Débats stimulants
- Sessions de questions/réponses

Durée et Organisation :

- Durée : 3 à 4 h avec une pause.
- Organisation : Personnalisation en amont du contenu avec l'entreprise.

Modalités d'inscription :

- Gestion des inscriptions en interne.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Conférence accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Conférencier :

- Spécialiste en création de serious gaming, enseignant comment rendre l'apprentissage ludique et plaisant avec les outils digitaux.

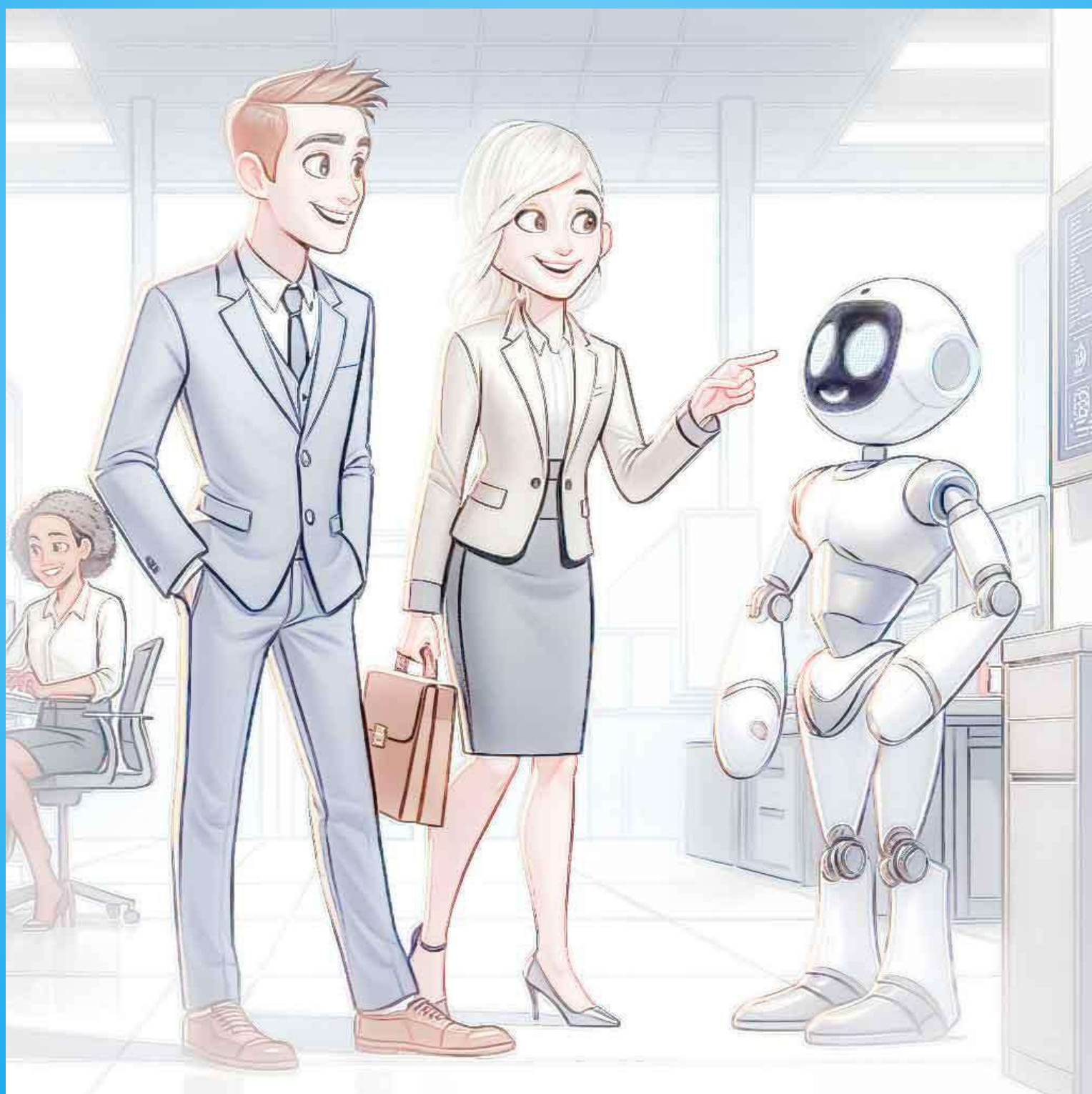
Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



8 formations d'intelligence artificielle

Des fondamentaux aux techniques avancées, explorez un éventail de formations conçues pour vous propulser à la pointe de la technologie. 🧐 🤖 📡





9. Initiation à l'IA générative et à ChatGPT

Apprenez l'Intelligence Artificielle

Dynamisez et innovez dans votre métier

Objectifs de la Formation :

- Comprendre les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle et de ChatGPT.
- Acquérir les compétences pour utiliser ChatGPT dans divers contextes professionnels.
- Développer des stratégies d'intégration de ChatGPT dans les processus d'entreprise.
- Application pratique des connaissances acquises à des projets réels d'entreprise

Public Cible :

- Professionnels souhaitant intégrer l'IA dans leur travail.
- Débutants en IA et en technologie de chatbots (SIAG/LLM).
- Prérequis : Connaissances de base en informatique.

Contenu de la Formation :

- Introduction à l'IA et à ChatGPT
- Principes de fonctionnement.
- Cas d'usage en entreprise.
- Gestion des données et RGPD.
- Quiz sur l'IA et sur ChatGPT

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en IA et formateur expérimenté dans l'utilisation de modèles de langage avancés.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



10. Expertise à l'IA générative et à ChatGPT

Maitrisez l'Intelligence Artificielle :

Révolutionnez votre activité professionnelle

Objectifs de la Formation :

- Maîtriser en profondeur les capacités avancées de ChatGPT.
- Apprendre à développer des applications complexes intégrant ChatGPT.
- Explorer les dernières innovations et techniques d'optimisation en matière d'IA conversationnelle.

Public Cible :

- Professionnels ayant une expérience préalable en IA et en technologie de chatbots.
- Développeurs, data scientists, et chefs de projet en technologie souhaitant intégrer l'IA dans leurs solutions.
- Prérequis : Connaissances en informatique et expérience avec la version gratuite de ChatGPT ou autres modèles de langage.

Contenu de la Formation :

- ChatGPT : Vue d'ensemble.
- Architecture et fonctionnement.
- Personnalisation/création de GPTs.
- Développement d'applications.
- Cas pratiques et études de projets.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en IA et formateur expérimenté dans l'utilisation de modèles de langage avancés.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



11. Renforcez l'Impact Syndical

ChatGPT, votre Allié Stratégique pour booster votre section syndicale

Objectifs de la Formation :

- Comprendre comment utiliser ChatGPT pour renforcer l'impact et l'efficacité des actions syndicales.
- Apprendre à développer des stratégies de communication syndicale assistées par IA.
- Découvrir des méthodes innovantes pour la gestion et l'organisation syndicale via ChatGPT.

Public Cible :

- Membres de syndicats, responsables syndicaux, délégués syndicaux et toute personne impliquée dans le mouvement syndical désirant utiliser les technologies d'IA pour dynamiser leur section.

Contenu de la Formation :

- Introduction à ChatGPT et son application dans le contexte syndical.
- Techniques de communication et de mobilisation assistées par IA.
- Gestion de l'information et organisation syndicale via ChatGPT.
- Études de cas sur l'utilisation efficace de ChatGPT dans les syndicats.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en IA et formateur expérimenté dans l'utilisation de modèles de langage avancés.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



12. Apprendre Cortona Microsoft 365

Maitrisez l'Intelligence Artificielle : Teams, Outlook, Word, Excel et PowerPoint

Objectifs de la Formation :

- Acquérir une maîtrise complète de Cortana et des outils IA de Microsoft 365.
- Apprendre à intégrer efficacement Cortana dans Teams, Outlook, Word, Excel, et PowerPoint pour améliorer la productivité.
- Comprendre les fonctionnalités avancées de l'IA dans le cadre des applications Microsoft 365.

Public Cible :

- Professionnels utilisant Microsoft 365 souhaitant optimiser leur travail quotidien avec l'aide de Cortana et d'autres outils IA. Connaissances de base de Microsoft 365 recommandées.

Contenu de la Formation :

- Fonctionnalités de Cortana dans Microsoft 365.
- Intégration de Cortana avec Teams, Outlook, Word, Excel et PowerPoint.
- Astuces et techniques pour maximiser l'efficacité avec l'IA.
- Cas pratiques et mises en situation.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert sur les outils Microsoft 365 et en IA, spécialisé dans l'intégration de Cortana pour optimiser la productivité et l'efficacité professionnelles.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



13. Recruter vite et mieux avec l'IA

Sélection rapide et efficace des meilleurs talents grâce à l'intelligence artificielle.

Objectifs de la Formation :

- Comprendre comment l'IA peut révolutionner les processus de recrutement.
- Apprendre à utiliser des outils IA pour une sélection rapide et efficace des talents.
- Identifier les meilleures pratiques pour intégrer l'IA dans les stratégies de recrutement.

Public Cible :

- Responsables RH, recruteurs, et professionnels des ressources humaines souhaitant moderniser leurs processus de recrutement avec l'IA.

Contenu de la Formation :

- Aperçu des technologies d'IA en recrutement.
- Stratégies d'identification et d'évaluation des candidats via l'IA.
- Éthique et meilleures pratiques dans le recrutement assisté par IA.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur RH spécialiste en IA et expert en optimisation des processus de recrutement avec des solutions de technologies avancées.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



14. Éthique et IA

Comprendre les implications sociétales

Objectifs de la Formation :

- Explorer les enjeux éthiques de l'IA dans la société moderne.
- Analyser les impacts sociétaux de l'IA et les défis éthiques associés.
- Promouvoir une utilisation responsable et éthique de l'IA.

Public Cible :

- Professionnels de l'IA, décideurs, éducateurs, et toute personne intéressée par les aspects éthiques et sociétaux de l'intelligence artificielle.

Contenu de la Formation :

- Fondamentaux de l'éthique en IA.
- Cas d'étude sur les implications sociétales de l'IA.
- Développement de cadres éthiques pour l'utilisation de l'IA.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en éthique IA, focalisé sur les implications sociétales et les meilleures pratiques.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



15. Créez des Images Incroyables

Donnez Vie à vos Idées avec l'IA

Objectifs de la Formation :

- Maîtriser les outils IA pour la création d'images innovantes.
- Comprendre les principes de conception visuelle assistée par IA.
- Développer des compétences pour transformer des idées en images captivantes avec l'IA.

Public Cible :

- Artistes, designers, marketeurs, et toute personne souhaitant utiliser l'IA pour créer des images uniques et impressionnantes.

Contenu de la Formation :

- Introduction aux outils d'IA pour la création d'images.
- Techniques de conception visuelle avec l'IA.
- Ateliers pratiques sur la création d'images avec l'IA.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialisé en conception visuelle IA, et expérimenté dans la création d'images par IA.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



16. Réinventez la Vidéo avec l'IA

Réalisez Comme Pixar et Spielberg

Objectifs de la Formation :

- Explorer l'utilisation de l'IA dans la production vidéo à la manière de grands studios.
- Apprendre les techniques d'IA pour améliorer la réalisation et l'édition vidéo.
- Inspirer une approche créative et innovante dans la création vidéo avec l'IA.

Public Cible :

- Réalisateur·rice·s, vidéastes, étudiant·e·s en cinéma et toute personne intéressée par l'innovation dans la production vidéo.

Contenu de la Formation :

- Aperçu des technologies d'IA utilisées par les studios de renom.
- Techniques d'IA pour l'animation, le montage et les effets spéciaux.
- Ateliers pratiques sur la création de vidéos par IA.
- Création d'un très-court-métrage.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en production vidéo IA, et professionnel monteur vidéo de l'audiovisuel.

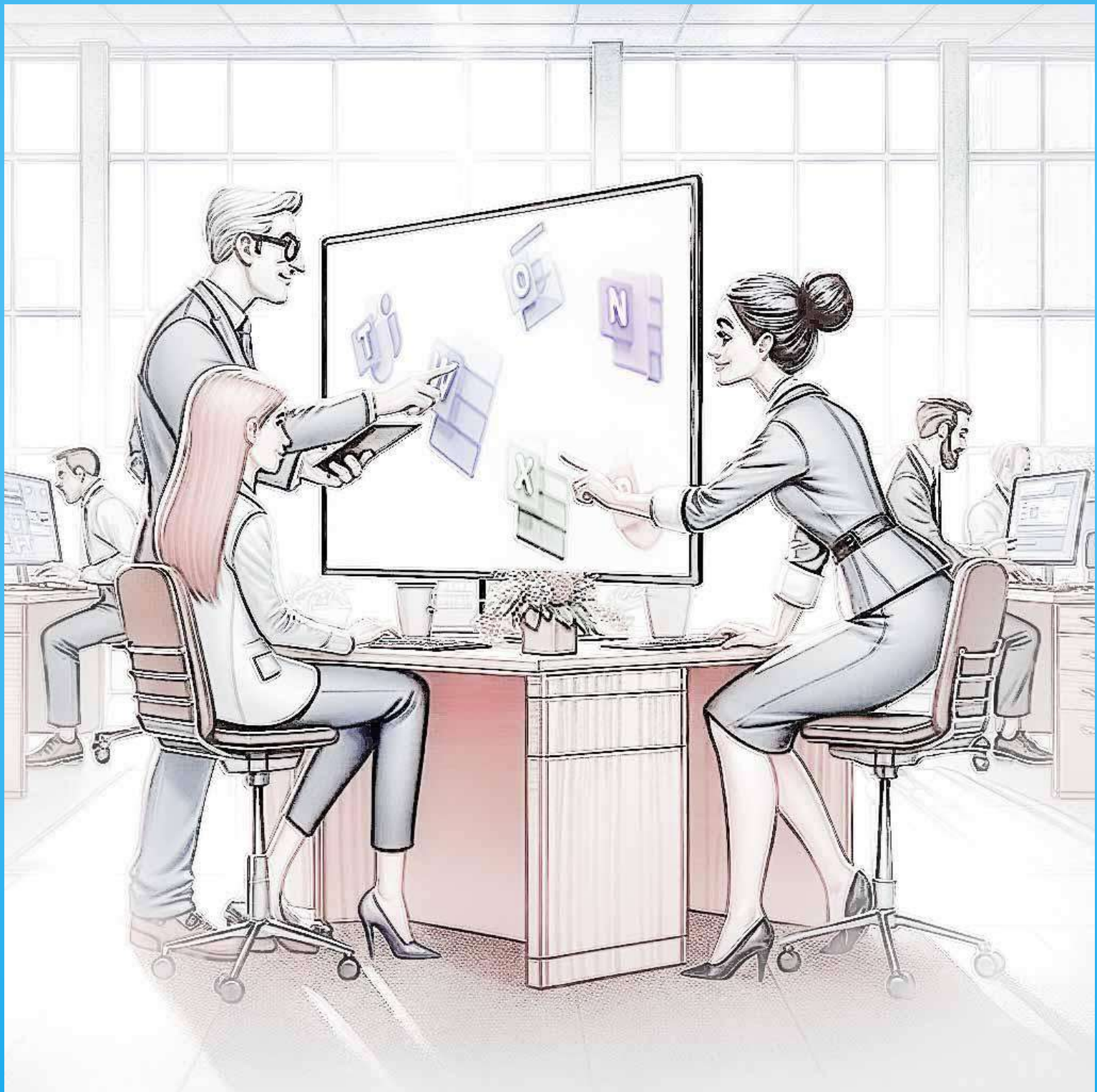
Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



8 formations au travail en entreprise

Transformez votre carrière en développant des compétences incontournables et découvrez des stratégies innovantes pour évoluer.   





17. Gestion de Projets Digitaux

Révolutionnez l'Entreprise avec l'Agilité Numérique

Objectifs de la Formation :

- Comprendre les principes et les pratiques de la gestion agile de projets digitaux.
- Acquérir des compétences pour mener à bien des projets numériques innovants.
- Apprendre à appliquer l'agilité pour améliorer la réactivité et l'efficacité des projets en entreprise.

Public Cible :

- Chefs de projet, professionnels IT, et toute personne impliquée dans la gestion de projets numériques souhaitant adopter une approche agile.

Contenu de la Formation :

- Fondamentaux de la gestion agile de projets.
- Outils et techniques pour la gestion efficace de projets numériques.
- Études de cas sur des projets numériques réussis grâce à l'agilité.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en gestion agile, orienté vers l'innovation numérique en entreprise.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



18. Inspirez, Instruisez, Innovez

Maîtrisez l'Art de la Formation en Entreprise

Objectifs de la Formation :

- Développer des compétences avancées en formation et en pédagogie d'entreprise.
- Apprendre à créer des programmes de formation inspirants et innovants.
- Maîtriser les techniques pour maximiser l'engagement et l'apprentissage des employés.

Public Cible :

- Formateurs d'entreprise, responsables de développement professionnel, et toute personne impliquée dans la conception et la mise en œuvre de formations en milieu professionnel.

Contenu de la Formation :

- Techniques pédagogiques innovantes pour l'entreprise.
- Création de programmes de formation engageants.
- Stratégies pour inspirer et motiver les apprenants.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en pédagogie d'entreprise, spécialisé dans les méthodes innovantes et inspirantes.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



19. Captez l'Attention, Créez l'Impact

Techniques de Présentation pour Briller en Entreprise

Objectifs de la Formation :

- Maîtriser les techniques avancées de présentation pour capter l'attention en milieu professionnel.
- Apprendre à créer des présentations impactantes et mémorables.
- Développer des compétences en communication efficace pour briller en entreprise.

Public Cible :

- Professionnels cherchant à améliorer leurs compétences en présentation, managers, et toute personne devant régulièrement réaliser des présentations en contexte d'entreprise.

Contenu de la Formation :

- Principes de conception de présentations captivantes.
- Techniques de communication pour engager et influencer l'audience.
- Stratégies pour rendre les présentations mémorables et efficaces.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en communication d'entreprise, spécialisé dans les techniques de présentation impactantes.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



20. Maîtrisez les Réseaux sociaux

Stratégie d'entreprise pour faire briller votre marque employeur

Objectifs de la Formation :

- Développer une stratégie efficace sur les réseaux sociaux pour renforcer la marque employeur.
- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux pour attirer et engager les talents.
- Comprendre comment mesurer et optimiser l'impact de votre présence sur les réseaux sociaux.

Public Cible :

- Responsables de communication, professionnels RH, et managers souhaitant améliorer la visibilité et l'attractivité de leur entreprise sur les réseaux sociaux.

Contenu de la Formation :

- Principes de base de la marque employeur sur les réseaux sociaux.
- Stratégies pour créer du contenu engageant et authentique.
- Techniques pour mesurer l'impact et l'efficacité des campagnes.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en stratégie digitale, spécialisé dans le branding sur les réseaux sociaux.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



21. Onboarding Réinventé

Solutions Digitales pour une Intégration Réussie

Objectifs de la Formation :

- Apprendre à utiliser des solutions digitales pour optimiser les processus d'onboarding.
- Comprendre comment créer une expérience d'intégration engageante et efficace.
- Explorer les meilleures pratiques pour intégrer les nouveaux employés grâce aux outils numériques.

Public Cible :

- Responsables RH, managers, et toute personne impliquée dans l'intégration des nouveaux employés.

Contenu de la Formation :

- Présentation des outils digitaux pour l'onboarding.
- Stratégies pour créer une expérience d'accueil personnalisée et mémorable.
- Cas pratiques d'intégration réussie en utilisant des solutions numériques.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur RH et spécialiste en onboarding, ayant intégré plus de 1000 collaborateur dans un grand groupe avec des techniques digitales innovantes.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



22. RGPD Démystifié

Les Savoirs Essentiel pour la Conformité en Entreprise

Objectifs de la Formation :

- Comprendre les principes et exigences du RGPD pour les entreprises.
- Apprendre à mettre en œuvre les bonnes pratiques de conformité au RGPD.
- Identifier les risques et les stratégies de gestion des données personnelles.

Public Cible :

- Professionnels du droit, responsables de la conformité, DPO, et toute personne impliquée dans la gestion des données personnelles en entreprise.

Contenu de la Formation :

- Aperçu du RGPD et de ses implications pour les entreprises.
- Processus et étapes clés pour la mise en conformité.
- Études de cas sur la gestion des données et les défis du RGPD.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en conformité RGPD, axé sur la mise en pratique pour les entreprises.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



23. Révolutionnez la Formation

La Réalité Virtuelle, une Nouvelle Ère pour Votre Entreprise

Objectifs de la Formation :

- Découvrir comment la réalité virtuelle (VR) peut transformer les méthodes de formation en entreprise.
- Comprendre les avantages de la VR dans l'apprentissage et le développement des compétences.
- Apprendre à intégrer la VR dans les programmes de formation pour une expérience immersive et efficace.

Public Cible :

- Responsables de formation, professionnels RH, formateurs, et toute personne intéressée par l'innovation dans l'éducation et la formation professionnelle.

Contenu de la Formation :

- Principes de base et avantages de la réalité virtuelle en formation.
- Cas d'utilisation de la VR pour l'apprentissage et le développement des compétences.
- Méthodes pour développer et intégrer des formations VR en entreprise.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en technologies éducatives VR, avec une approche innovante pour la formation en entreprise.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



24. Captez l'Attention, Décrochez le Job

Des Outils Digitaux pour un CV Inoubliable

Objectifs de la Formation :

- Maîtriser les outils digitaux pour créer un CV attrayant et mémorable.
- Apprendre les techniques de présentation pour se démarquer dans le processus de recrutement.
- Comprendre comment utiliser les médias numériques pour mettre en valeur ses compétences et expériences.

Public Cible :

- Chercheurs d'emploi, étudiants, professionnels en transition de carrière, et toute personne souhaitant améliorer son CV grâce aux outils digitaux.

Contenu de la Formation :

- Utilisation d'outils digitaux pour la création de CV.
- Techniques pour rendre un CV visuellement attrayant et convaincant.
- Stratégies pour mettre en avant ses compétences et expériences de manière créative.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en communication numérique, expert en création de CV impactants.

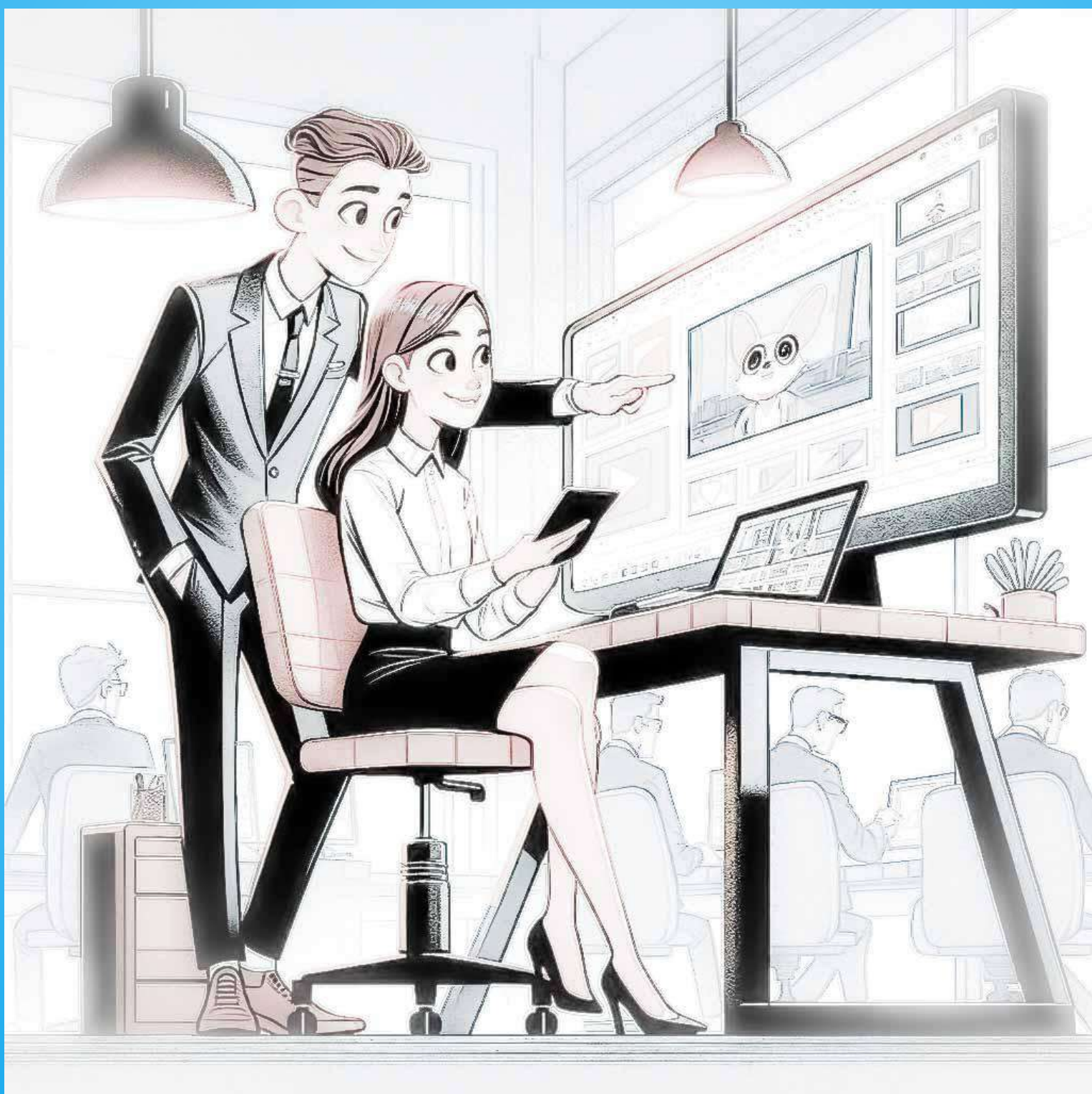
Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



12 formations à l'audiovisuel

Maîtrisez l'art de raconter des histoires captivantes à travers vos vidéos. Équipez-vous des compétences pour enfin briller dans le 7ème art. 🎥🌟🎬





25. Adobe Creative Cloud et vidéo

Premiers Pas dans le Monde de la Création Audiovisuelle

Objectifs de la Formation :

- Initier les participants aux fondamentaux d'Adobe Creative Cloud pour la création vidéo.
- Découvrir les outils et techniques de base pour le montage et la production vidéo.
- Encourager la créativité et la compétence technique dans le domaine audiovisuel.

Public Cible :

- Débutants en montage vidéo, créateurs de contenu, et toute personne souhaitant se familiariser avec Adobe Creative Cloud pour la création vidéo.

Contenu de la Formation :

- Introduction aux différents logiciels d'Adobe Creative Cloud utilisés en vidéo.
- Techniques de base de montage et de production vidéo.
- Exercices pratiques pour développer des compétences en création audiovisuelle.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur professionnel en création audiovisuelle, spécialiste des logiciels vidéos sur Adobe Creative Cloud.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



26. Photoshop pour Débutants

Créez, Éditez, et Innovez dans le Monde de l'Image

Objectifs de la Formation :

- Initier les participants aux bases de Photoshop pour la création et l'édition d'images.
- Développer des compétences en retouche photo et en design graphique.
- Stimuler la créativité dans le traitement d'images digitales.

Public Cible :

- Débutants en graphisme, passionnés de photographie, et toute personne désirant acquérir des compétences de base en Photoshop.

Contenu de la Formation :

- Introduction aux outils et fonctionnalités de Photoshop.
- Techniques de base de retouche et de composition d'images.
- Exercices pratiques pour explorer la créativité en édition d'image.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur graphiste expérimenté, spécialisé dans l'enseignement de Photoshop aux débutants.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



27. Filmez comme un Pro

*Initiez-vous à l'Art de la prise de vues
Vidéos avec Expertise*

Objectifs de la Formation :

- Acquérir les compétences fondamentales en prise de vue vidéo pour filmer comme un professionnel.
- Comprendre les techniques de cadrage, d'éclairage et de composition.
- Apprendre à utiliser efficacement l'équipement vidéo pour une qualité professionnelle.

Public Cible :

- Amateurs de vidéo, blogueurs, étudiants en cinéma, et toute personne souhaitant améliorer ses compétences en prise de vue vidéo.

Contenu de la Formation :

- Bases de la prise de vue et du cadrage.
- Techniques d'éclairage et de composition.
- Utilisation et réglages de l'équipement vidéo.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur cinéaste professionnel avec une vaste expérience en formation vidéo.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



28. Apprenez les Fondamentaux du Montage Vidéo

Sculptez vos Récits Visuels

Objectifs de la Formation :

- Maîtriser les techniques de base du montage vidéo pour raconter des histoires visuelles captivantes.
- Comprendre le flux de travail de montage, de l'importation à l'exportation.
- Apprendre à choisir et à utiliser les outils de montage appropriés.

Public Cible :

- Débutants en montage vidéo, créateurs de contenu, et toute personne intéressée par l'apprentissage des techniques fondamentales du montage vidéo.

Contenu de la Formation :

- Principes de base du montage vidéo.
- Techniques de coupe, d'assemblage, et d'édition.
- Introduction aux effets et transitions.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur monteur vidéo expérimenté, spécialisé dans la formation pour débutants.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



29. L'Excellence en Montage Vidéo

Techniques Avancées pour Créateurs Exigeants

Objectifs de la Formation :

- Perfectionner les compétences en montage vidéo pour des productions de haut niveau.
- Explorer des techniques avancées de montage, d'étalonnage, et d'effets spéciaux.
- Maîtriser les outils professionnels pour des créations vidéo exigeantes.

Public Cible :

- Monteurs vidéo intermédiaires à avancés, professionnels du cinéma, et créateurs de contenu cherchant à améliorer leurs compétences techniques en montage vidéo.

Contenu de la Formation :

- Techniques avancées de montage et d'édition.
- Utilisation d'outils professionnels pour le montage et l'étalonnage.
- Création d'effets visuels et sonores de qualité professionnelle.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur monteur vidéo professionnel, expert en techniques de montage avancées.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



30. Premiers Pas vers la Maîtrise du Motion Design

Commencez Votre Voyage dans les Effets Visuels

Objectifs de la Formation :

- Initier les participants aux bases du motion design et des effets visuels.
- Développer les compétences nécessaires pour créer des animations et des graphiques en mouvement.
- Apprendre à utiliser des logiciels de motion design pour réaliser des projets créatifs.

Public Cible :

- Débutants en design graphique, vidéastes, et toute personne intéressée par l'apprentissage des fondamentaux du motion design.

Contenu de la Formation :

- Introduction au motion design et à ses principes.
- Techniques de base pour la création d'animations et d'effets visuels.
- Pratique sur des logiciels populaires de motion design.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expérimenté en motion design, spécialisé dans la formation pour débutants en effets visuels.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



31. After Effects pour les Novices

Créez des Effets Visuels Captivants

Objectifs de la Formation :

- Initier les participants aux fonctionnalités de base d'Adobe After Effects.
- Apprendre à créer des animations et des effets visuels simples mais impressionnants.
- Fournir les bases pour développer des compétences plus avancées en effets visuels.

Public Cible :

- Débutants en post-production vidéo, créateurs de contenu, et toute personne souhaitant apprendre à utiliser After Effects pour les effets visuels.

Contenu de la Formation :

- Introduction à l'interface et aux outils d'Adobe After Effects.
- Techniques de base pour l'animation et la création d'effets.
- Réalisation de petits projets pratiques pour consolider les apprentissages.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en effets visuels, avec une approche pédagogique adaptée aux novices.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



32. Votre Entreprise sous les Projecteurs

Confectionnez une vidéo Dynamique et Persuasive

Objectifs de la Formation :

- Apprendre à créer une vidéo d'entreprise captivante et persuasive.
- Maîtriser les techniques de storytelling et de mise en scène pour mettre en valeur votre entreprise.
- Acquérir des compétences en production vidéo pour améliorer la communication de l'entreprise.

Public Cible :

- Responsables marketing, professionnels de la communication, et chefs d'entreprise souhaitant promouvoir leur entreprise à travers des vidéos dynamiques.

Contenu de la Formation :

- Fondamentaux de la création d'une vidéo d'entreprise.
- Techniques de storytelling et scénarisation.
- Conseils pour la production et la réalisation vidéo efficaces.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en production vidéo d'entreprise, spécialisé dans le storytelling et la communication visuelle.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



33. Racontez l'Histoire de Votre Marque

Maîtrisez l'Art du Storytelling Vidéo

Objectifs de la Formation :

- Apprendre les techniques de storytelling vidéo pour raconter l'histoire de votre marque.
- Développer des compétences en narration et en production vidéo pour captiver l'audience.
- Utiliser le storytelling vidéo pour renforcer l'image et la présence de la marque.

Public Cible :

- Professionnels du marketing, responsables de communication, et chefs d'entreprise intéressés par le storytelling vidéo pour leur marque.

Contenu de la Formation :

- Principes du storytelling vidéo efficace. Création de scénarios et de storyboards pour des vidéos de marque. Techniques de production vidéo pour une narration engageante.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en storytelling et en marketing vidéo, avec une forte expérience dans la création de contenus de marque.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.[l](#)



34. Créer une bande son réaliste à partir de rien

Ambiances, voix, bruitages et musiques

Objectifs de la Formation :

- Maîtriser les techniques de création de bandes sonores réalistes pour divers projets.
- Apprendre à enregistrer, éditer, et mixer des sons pour créer des ambiances, des voix, des bruitages et des musiques.
- Développer des compétences en design sonore pour des productions audio de haute qualité.

Public Cible :

- Producteurs de contenu, vidéastes, musiciens, et toute personne intéressée par la création de bandes sonores pour des projets audiovisuels ou musicaux.

Contenu de la Formation :

- Techniques de base d'enregistrement sonore.
- Création et manipulation de bruitages, ambiances, et voix.
- Introduction à la composition musicale et au mixage audio.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en design sonore, avec une expérience approfondie dans la création de bandes son réalistes.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



35. Podcasting sur Spotify

Transformez Vos Idées en Émissions Captivantes

Objectifs de la Formation :

- Apprendre à concevoir, enregistrer, et publier des podcasts captivants sur Spotify.
- Comprendre les techniques de narration et de production audio pour le podcasting.
- Découvrir comment engager l'audience et promouvoir efficacement votre podcast.

Public Cible :

- Aspirants podcasteurs, créateurs de contenu, professionnels du marketing, et toute personne intéressée par la création de podcasts sur Spotify.

Contenu de la Formation :

- Fondamentaux du podcasting et utilisation de Spotify.
- Techniques d'enregistrement et de montage audio pour podcasts.
- Conseils pour la narration, la structure de l'émission, et l'engagement de l'audience.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur podcasteur expérimenté et spécialiste en production audio pour les plateformes numériques.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.[1](#)



36. Devenez un Pro du Streaming

Maîtrisez OBS pour des Diffusions de Qualité

Objectifs de la Formation :

- Acquérir une maîtrise complète du logiciel OBS pour le streaming.
- Apprendre les techniques de configuration et de personnalisation pour des diffusions de qualité.
- Comprendre comment optimiser l'audio et la vidéo pour un streaming professionnel.

Public Cible :

- Streamers, créateurs de contenu, professionnels de la communication en ligne, et toute personne souhaitant utiliser OBS pour des diffusions en direct de haute qualité.

Contenu de la Formation :

- Introduction à OBS et ses fonctionnalités.
- Configuration de scènes et de sources pour le streaming.
- Techniques pour une qualité audio et vidéo optimale.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en streaming et en utilisation avancée d'OBS, avec une expérience pratique dans la diffusion en ligne.

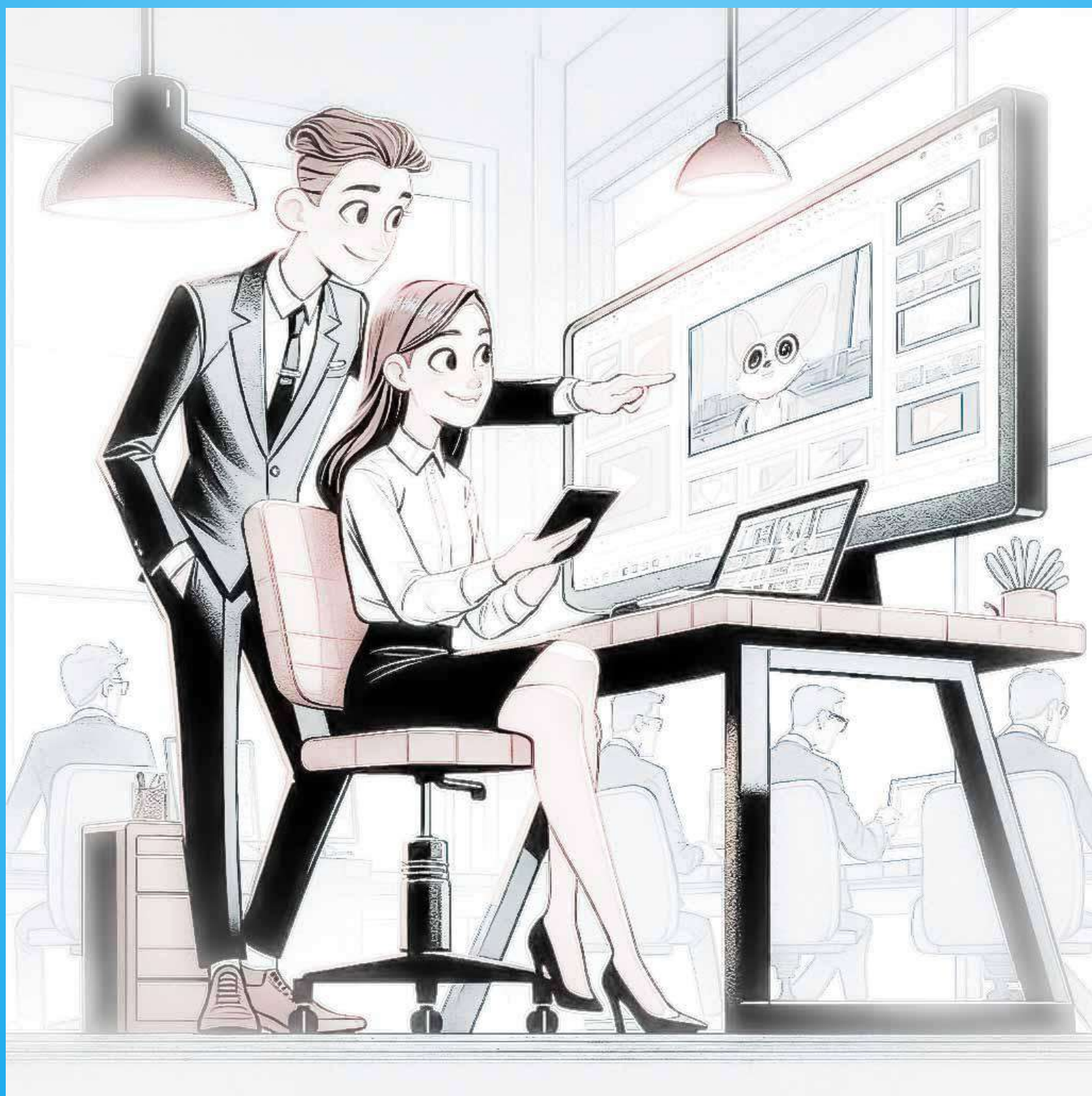
Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



10 formations à la création de contenus

Devenez un créateur de tendances en maîtrisant des techniques innovantes et des outils avant-gardistes. Lancez-vous et faites rayonner votre créativité. 🌐 🎨 ✨





37. Créez avec Adobe Creative Cloud

Votre Univers de Créativité Sans Limites

Objectifs de la Formation :

- Explorer les vastes possibilités créatives offertes par Adobe Creative Cloud.
- Maîtriser les outils clés d'Adobe pour le design graphique, la vidéo, et la photographie.
- Développer des compétences polyvalentes pour des projets créatifs multidisciplinaires.

Public Cible :

- Designers graphiques, vidéastes, photographes, et créateurs de contenu désirant exploiter pleinement les capacités d'Adobe Creative Cloud.

Contenu de la Formation :

- Présentation des applications phares d'Adobe Creative Cloud.
- Techniques de création et d'édition pour divers médias.
- Projets pratiques pour appliquer les compétences acquises.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur professionnel du design et de la création numérique, expert en utilisation d'Adobe Creative Cloud.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



38. Maîtrisez la Suite Microsoft 360

Transformez Vos Idées en Créations Numériques

Objectifs de la Formation :

- Explorer et maîtriser les applications de Microsoft 360 pour des projets numériques.
- Apprendre à utiliser efficacement les outils comme Word, Excel, PowerPoint et Teams.
- Développer des compétences pour transformer les idées en réalisations numériques concrètes.

Public Cible :

- Professionnels, étudiants, et toute personne souhaitant approfondir ses connaissances et compétences dans l'utilisation de Microsoft 360.

Contenu de la Formation :

- Fonctionnalités avancées de Word, Excel, et PowerPoint. Collaboration et communication efficace avec Teams. Intégration et utilisation créative des différents outils de la suite.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en solutions Microsoft, spécialisé dans la formation sur les outils numériques de productivité.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



39. Éveillez Votre Créativité Numérique avec Google Suite

Un Monde d'Innovations à Explorer

Objectifs de la Formation :

- Découvrir les multiples fonctionnalités de Google Suite pour la créativité numérique.
- Maîtriser Google Docs, Sheets, Slides, et d'autres outils pour des projets créatifs.
- Utiliser Google Suite pour innover et collaborer efficacement dans des projets numériques.

Public Cible :

- Toute personne intéressée par la maximisation de son potentiel créatif et collaboratif avec Google Suite, y compris les professionnels, les éducateurs et les étudiants.

Contenu de la Formation :

- Vue d'ensemble des applications de Google Suite.
- Techniques créatives et collaboratives avec Google Docs, Sheets et Slides.
- Astuces pour intégrer efficacement ces outils dans vos projets numériques.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Spécialiste en technologies numériques, avec une expertise approfondie dans l'utilisation créative de Google Suite.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



40. Budget Mini, Impact Maxi

Lancez votre Site Web pour Moins de 6€/an

Objectifs de la Formation :

- Apprendre à créer et lancer un site web efficace avec un budget minimal.
- Découvrir des outils et des stratégies pour maximiser l'impact en ligne à faible coût.
- Comprendre les bases du web design, de l'hébergement et du marketing digital.

Public Cible :

- Petites entreprises, entrepreneurs, et toute personne souhaitant créer un site web avec un budget limité.

Contenu de la Formation :

- Sélection d'outils gratuits pour la création de sites web. Techniques de conception web pour un impact visuel maximal. Stratégies de marketing digital et de référencement pour augmenter la visibilité.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en création de sites web avec une expertise en optimisation de budget.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



41. Captiver et Convaincre

Créez des Présentations PowerPoint Révolutionnaires

Objectifs de la Formation :

- Apprendre à créer des présentations PowerPoint captivantes et persuasives.
- Maîtriser des techniques de design et de narration visuelle pour un impact maximal.
- Utiliser des fonctionnalités avancées de PowerPoint pour des présentations innovantes.

Public Cible :

- Professionnels, enseignants, et toute personne souhaitant améliorer ses compétences en création de présentations PowerPoint efficaces.

Contenu de la Formation :

- Techniques de design et de mise en page pour des diapositives attrayantes. Stratégies de narration et de structuration pour renforcer le message. Utilisation d'animations, de graphiques, et d'autres fonctionnalités avancées de PowerPoint.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en communication visuelle, spécialisé dans les présentations PowerPoint impactantes.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



42. Infographie Essentielle

Maîtrisez les Fondamentaux pour une Communication Visuelle Impactante

Objectifs de la Formation :

- Acquérir les compétences essentielles en infographie pour une communication visuelle efficace.
- Apprendre à concevoir des infographies claires, attractives et informatives.
- Comprendre comment utiliser les infographies pour améliorer la communication et le marketing.

Public Cible :

- Professionnels du marketing, designers graphiques, et toute personne intéressée par la création d'infographies pour des communications professionnelles.

Contenu de la Formation :

- Principes de base du design graphique appliqués à l'infographie.
- Techniques de visualisation de données et de narration visuelle.
- Utilisation d'outils de création d'infographies.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Designer graphique expérimenté, spécialiste en visualisation de données et en création d'infographies.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



43. Révolutionnez vos Webinaires

Concevez et Animez des Visioconférences qui Captivent

Objectifs de la Formation :

- Apprendre à planifier et organiser des webinaires captivants et interactifs.
- Maîtriser les techniques d'animation pour maintenir l'engagement du public.
- Utiliser des outils et des stratégies pour une expérience de visioconférence mémorable.

Public Cible :

- Professionnels, formateurs, et toute personne souhaitant améliorer ses compétences en animation de webinaires et de réunions en ligne.

Contenu de la Formation :

- Clés pour la préparation et l'organisation efficace de webinaires.
- Techniques d'animation et de présentation pour captiver l'audience.
- Utilisation des outils numériques pour interagir et engager les participants.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en communication numérique, spécialisé dans les techniques d'animation de webinaires.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



44. Articulate360 et Storyline360

Rendez l'Apprentissage Captivant

Objectifs de la Formation :

- Maîtriser les outils et fonctionnalités de la suite Articulate360 pour développer des cours en ligne de haute qualité.
- Découvrir comment utiliser Storyline360 pour créer des expériences d'apprentissage interactives et captivantes.
- Comprendre comment intégrer des éléments multimédias et créer de l'interactivité pour enrichir l'apprentissage.

Public Cible :

- Formateurs, concepteurs pédagogiques, et toute personne intéressée par la création de contenus e-learning engageants et professionnels.

Contenu de la Formation :

- Présentation de la suite Articulate360 et de Storyline360.
- Techniques de conception de cours interactifs et multimédias. Pratique sur les fonctionnalités avancées pour la création de modules e-learning.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur spécialiste en e-learning, expérimenté dans l'utilisation d'Articulate360 et Storyline360 pour la conception pédagogique.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



45. Lancez votre Boutique en Ligne

Créez et Gérez votre Boutique Shopify avec Facilité

Objectifs de la Formation :

- Apprendre à créer et gérer une boutique en ligne efficace avec Shopify.
- Maîtriser les outils et fonctionnalités clés de Shopify pour optimiser les ventes et l'expérience client.
- Comprendre les stratégies de marketing digital pour promouvoir votre boutique en ligne.

Public Cible :

- Entrepreneurs, propriétaires de petites entreprises, et toute personne souhaitant lancer et gérer une boutique en ligne avec Shopify.

Contenu de la Formation :

- Configuration et personnalisation de votre boutique Shopify.
- Gestion des produits, des commandes et des paiements.
- Techniques de marketing et de référencement pour augmenter la visibilité et les ventes.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en commerce électronique, spécialisé dans la création et la gestion de boutiques Shopify.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



46. Printful et Etsy

Comment se lancer dans le "Print on Demand"

Objectifs de la Formation :

- Comprendre les fondamentaux du modèle d'affaires "Print on Demand" avec Printful et Etsy.
- Apprendre à configurer et gérer une boutique Etsy intégrée avec Printful.
- Maîtriser les stratégies de marketing et de design pour réussir dans le "Print on Demand".

Public Cible :

- Entrepreneurs, créateurs de contenu, artistes, et toute personne intéressée par le démarrage d'une activité de "Print on Demand" via Printful et Etsy.

Contenu de la Formation :

- Introduction au "Print on Demand" et à ses avantages.
- Configuration d'une boutique Etsy et intégration avec Printful.
- Conseils pour la création de designs attrayants et le marketing de vos produits.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur professionnel expérimenté dans le commerce électronique, spécialisé en "Print on Demand" et en marketing digital.

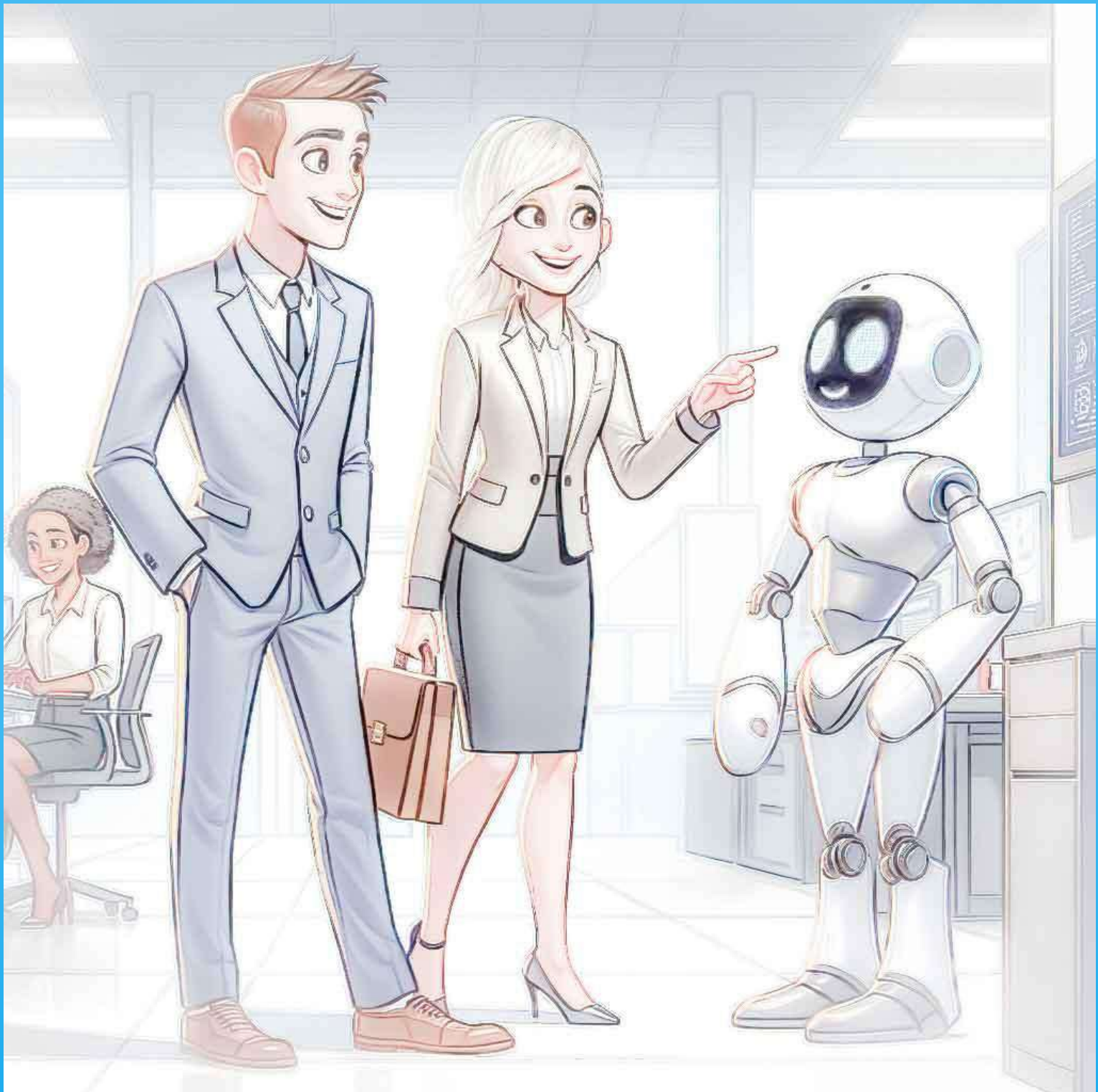
Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



4 formations à la technologie

Explorez les univers fascinants de la domotique, des drones, et de l'IoT. Équipez-vous des savoirs techniques pour façonner votre futur professionnel. ⚙️ 🚁 🔧





47. IA pour la vie quotidienne

Maison connectée et usage personnel

Objectifs de la Formation :

- Comprendre les applications de l'intelligence artificielle dans la vie quotidienne, notamment pour la maison connectée.
- Apprendre à configurer et utiliser différents appareils et systèmes IA pour la maison.
- Explorer les possibilités offertes par l'IA pour améliorer le confort et l'efficacité au quotidien.

Public Cible :

- Toute personne intéressée par l'utilisation de l'IA dans le cadre domestique. Les personnes avec un handicap qui peuvent gagner en autonomie dans leur logement.

Contenu de la Formation :

- Aperçu des technologies d'IA pour la maison connectée.
- Configuration et utilisation d'appareils intelligents (assistants vocaux, systèmes de sécurité, etc.).
- Conseils pour intégrer l'IA dans les routines quotidiennes.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en technologies domestiques intelligentes, avec une spécialisation en intégration d'IA pour le confort et la sécurité à domicile.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



48. Exploration de l'automatisation vocale avec Alexa

Une introduction à la domotique

Objectifs de la Formation :

- Découvrir les bases de l'automatisation vocale avec Alexa pour la domotique.
- Apprendre à configurer et personnaliser Alexa pour le contrôle des appareils domestiques.
- Explorer les possibilités offertes par Alexa pour faciliter la vie quotidienne à la maison.

Public Cible :

- Utilisateurs débutants d'Alexa, personnes intéressées par la domotique, et ceux qui souhaitent automatiser leur maison avec des commandes vocales.

Contenu de la Formation :

- Introduction à Alexa et ses capacités d'automatisation vocale.
- Configuration et intégration d'Alexa avec les appareils domestiques intelligents.
- Scénarios pratiques d'utilisation d'Alexa pour l'automatisation de la maison.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en technologies d'automatisation vocale et en domotique, spécialisé dans les applications Alexa.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



49. Maîtrise des vidéos au drone

Techniques de tournage et montage

Objectifs de la Formation :

- Acquérir les compétences de base pour le tournage vidéo avec un drone.
- Apprendre les techniques de montage pour créer des vidéos aériennes impressionnantes.
- Comprendre les règles et la sécurité liées à l'utilisation de drones pour le tournage.

Public Cible :

- Vidéastes amateurs ou professionnels, passionnés de drones, et toute personne souhaitant développer ses compétences en tournage et montage de vidéos aériennes.

Contenu de la Formation :

- Principes de base du tournage vidéo avec drone.
- Techniques de cadrage, de prise de vue, et de vol.
- Fondamentaux du montage pour des vidéos au drone.
- Réglementations et meilleures pratiques de sécurité pour le vol de drones.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Professionnel expérimenté en vidéos aériennes par drone, avec une expertise en tournage et en techniques de montage pour des plans au drone.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



50. Sécurité Intelligente en Caméras IP

Développement de Systèmes de Surveillance Avancés

Objectifs de la Formation :

- Apprendre les principes de base des caméras IP et de la surveillance intelligente.
- Maîtriser la configuration et le déploiement de systèmes de surveillance avancés.
- Comprendre les aspects de sécurité, de confidentialité et les meilleures pratiques dans l'utilisation des caméras IP.

Public Cible :

- Professionnels de la sécurité, techniciens en systèmes de surveillance, et toute personne intéressée par la mise en place de systèmes de sécurité intelligents.

Contenu de la Formation :

- Fonctionnement et configuration des caméras IP.
- Intégration des caméras IP dans des systèmes de surveillance intelligents.
- Aspects légaux et éthiques de la surveillance par caméra IP.

Méthodes Pédagogiques :

- Approche interactive
- Études de cas réels
- Ateliers de groupe
- Mises en situations
- Projet individuels

Durée et Organisation :

- Durée : 1 jour
- Organisation : 7 heures par jour, incluant des pauses.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Supports de cours numérique.
- Salle équipée de matériel de pointe.

Modalités d'Évaluation :

- Évaluations durant la formation.
- Test pratique en fin de formation.
- Délivrance d'un certificat de participation.

Accessibilité aux Personnes en Situation de Handicap :

- Formation accessible avec des aménagements possibles sur demande.

Informations sur le Formateur :

- Formateur expert en sécurité et systèmes de surveillance, avec une spécialisation en technologie de caméras IP.

Détails Administratifs et Financiers :

- Inscriptions et modalités détaillées sur la page "Offre" du site.



© OFID.fr 2025

contact@ofid.fr

06 60 69 70 60

